附2-1：创业能力大赛创业计划书模板

**【创业计划书】**

 **企业/项目名称：**

 **联 系 人：**

 **联 系 方 式：**

**项目概述**

* **公司背景：**

（提供公司名称、主营业务，简要描述公司的产品/服务，竞争优势，预期财务成果。）

* **市场机会：**

（说明人们遇到的问题/市场未满足的需求；描述你的商业想法，描述你的商业想法将如何满足客户需求。）

* **市场调查及分析：**

（简要描述行业现状与前景，市场规模及增长趋势；简要描述目标市场以及目标客户；行业竞争对手及本公司竞争优势，未来1年市场销售预估。）

* **领导力：**

（提供一份项目负责人个人介绍，证明你具备创业的能力、领导力等其他特质）

**一、公司概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 业务类型 | 零售业 ☐ | 批发业☐ | 服务业☐ | 制造业 ☐ |
| 企业类型 | 个体工商户☐ | 个人独资企业☐ | 有限责任公司☐ | 合伙企业☐ | 非营利机构☐ |
| 注册资金 |  | 注册地区 |  | 注册时间 |  |
| 企业使命 |  |
| 市场机会 | （指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。） |
| 商业创意 | （描述经营项目的创意来源与可行性。） |
| 创业项目创新之处 |  |
| 社会责任 |  |
| 团队构成 |  |
| 股权结构 |  |

**二、产品/服务介绍**

|  |  |
| --- | --- |
|  **产品** **或** **服务** | （说明产品的概念、特性，产品的创新性、研发过程，介绍产品功能及用途，能满足消费者的什么需求等） |
| **客户****价值** | （你的产品/服务为客户带来什么利益？） |

**三、市场分析**

**市场调查**

|  |  |
| --- | --- |
| 第1种调查方法： （描述第1种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。） | 第2种调查方法：（描述第2种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。） |
| 市场定位 | 目标客户定位：（确定公司的目标顾客群及其需求、特征 。） |
| 目标市场定位：（确定公司的目标市场的区域，阐述该区域的人口、地理、购买力等特征。） |
| 市场规模 | （描述目标市场规模大小，阐述你的业务有利可图。） |
| （预估目前和未来目标市场情况。） |
| 竞争对手分析 | （列出在本公司目标市场当中的1-3类直接、间接竞争者；分析竞争者的优势和劣势。） |
| 核心竞争优势 | （列出您的公司的核心竞争优势） |

 **四、营销计划**

|  |  |
| --- | --- |
| 经营目标 | 短期目标（1-2年）（您打算如何实现该目标？） |
| 长期目标（3-5年） （您打算如何实现该目标？） |
| 价格 | （计划以什么样的价格出售产品）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品或服务 | 单位 | 单位成本 | 销售单价 | 同类产品市场零售均价 |
| 产品一 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品二 | 　 | 　 |  | 　 |
| 产品三 | 　 | 　 |  | 　 |

（如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品，可按照产品均价计算） |
| 销售地点/渠道 | （打算采取什么方式接近顾客） |
| 推广方案 | 年度计划： |

**五、公司战略**

|  |  |
| --- | --- |
| 发展战略 | （制定公司的发展计划与目标） |

 **六、财务分析**

**一）收入分析**

1.单位销售价格（单价）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品或服务 | 单位 | 销售单价 | 竞争产品名称 | 竞争产品价格 |
| 产品一 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品二 | 　 | 　 |  | 　 |
| 产品三 | 　 | 　 |  | 　 |

（如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品，可按照产品均价计算）

2.年度销售收入

 销售计划：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 时间 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 总计 |
| 产品一 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 销售单价 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 销售收入 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品二 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 销售单价 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 销售收入 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品三 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 销售单价 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 销售收入 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 收入合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　E |
| 说明（月销量的依据是什么？）： |

年销售收入**A** = (计算结果)

**二）成本费用分析**

1.期间费用

 期间费用是指维持经营间接发生的费用，包括管理费用、财务费用、销售费用等。

1）生产、办公投入及折旧摊销

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 　 | 名称 | 数量 | 单价 | 合计 | 金额 | 折旧期限 | 折旧金额 |
| 购置经营家具（桌、椅、柜子等） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 购置办公设备、生产设备（机器、电脑、打印、电话等） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |  |
| 房屋装修费 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3年 | 　 |
| 投入资金总计**B** |  | 折旧摊销合计**C** |  |

(税法对折旧年限规定如下，[房屋、建筑物](http://www.chinaacc.com/web/lc_sh_3)20年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备10年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等5年；飞机、火车、轮船以外的运输工具4年；电子设备3年。资产统一按直线法计提折旧，无残值。)

投入资金总计**B** = (计算结果)

折旧摊销合计**C** = (计算结果)

2）年期间费用

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 说明 | 金额 |
| 月 | 年 |
| 公用事业费用 | 水电燃气等费用 | 　 | 　 |
| 人工费 | 工资、五险一金 | 　 | 　 |
| 办公费 | 纸笔等耗材 | 　 | 　 |
| 保险费 | 意外险、财产险 | 　 | 　 |
| 租金 | 房租或设备租赁费 | 　 | 　 |
| 通讯费 | 电话网络费用 | 　 | 　 |
| 交通费 | 交通运输费 | 　 | 　 |
| 财务费用 | 利息等 |  |  |
| 广告费 | 宣传广告费 | 　 | 　 |
| 宣传品制作费 | 宣传单、礼品等 | 　 | 　 |
| 销售提成 | 按销量的销售奖金（若有） | 　 | 　 |
| 折旧摊销C | 设备、家具、装修费的折旧摊销 | 　 | 　 |
| 其他 | 　 | 　 | 　 |
| 总计 | 　 | 　**D** |

（为简便计算，生产投入的折旧计入期间费用计算）

年期间费用**D**=(计算结果)

2.营业成本

 营业成本是指生产产品、提供服务，直接发生的人工、水电、材料[物料](http://baike.baidu.com/view/676610.htm)费等。

1）单位成本

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 单位 | 名称 | 数量 | 金额 | 单位成本 |
| 　 |  | 材料费 | 　 | 　 |  |
| 产品一 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 |
| 　 |  | 材料费 | 　 | 　 |  |
| 产品二 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 |
| 　 |  | 材料费 | 　 | 　 |  |
| 产品三 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 |

（为计算简便，人工费计入期间费用中。零售业成本以采购成本计。）

2）营业成本

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 时间 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 总计 |
| 产品一 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 单位成本 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 成本合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品二 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 单位成本 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 成本合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 产品三 | 销售数量 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 单位成本 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 成本合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 成本合计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　**E** |

 年营业成本**E**=(计算结果)

 3.年度成本费用总计

 年度成本费用**F**＝期间费用**D**+营业成本**E** ＝ (计算结果)

 **三）利润分析**

|  |  |
| --- | --- |
|  **项 目** | **金额** |
| 一、销售收入A |  |
| 减：营业成本E |  |
| 减：税金及附加（3.5 %） |  |
| 二、营业利润 |  |
| 减：期间费用D |  |
| 三、利润总额 |  |
| 减：所得税（所得税率25%） |  |
| 四、净利润**G** |  |

 年度净利润**G**＝(计算结果)

**四）投资回报分析**

（1）启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

 启动资金H＝投入资金总计B +年度成本费用合计F×30%

 ＝ （计算结果）

（2）融资渠道：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **来 源** | **金 额** | **性 质** |
| 个人存款 |  |  |
| 亲戚 |  |  |
| 朋友 |  |  |
| 投资家 |  |  |
| 其它 |  |  |
| 总计所得资金： |  |  |

 （3）财务关键点：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **盈亏平衡点**至少选一种 | 按实物单位计 | 按年销售量计＝(年度成本费用**F+**税费) ÷ 销售单价＝ |
| 按金额计 | 按年收入＝年度成本费用**F+**税费 ＝ |
| **投资回报率** | ＝年净利润**G**／启动资金**H**×100%＝ ／ ×100%＝ % |
| **投资回收期** | ＝启动资金**H**／年净利润**G**＝ ／ ＝ 年 月 |
| **结论** | 盈亏平衡点是否容易达到?投资回报率和回收期是否满意？此生意是否适合投资？ |

 **七、风险及应对策略**

|  |  |
| --- | --- |
| 风险 | （可能面临的政治、经济、社会、技术等风险） |
| 应对策略 | （制定合理可行的风险规避计划） |