

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000008

学 分：2.0

学 时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教 材：大学生创业基础教程（江苏省重点建设教材），李茨，吕敏，金卫东主编，南京大学出版社，2021年8月

课程归口：创新创业学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据教育部颁布的关于普通本科学校创业教育教学基本要求和国家、省市关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要对象为大一学生。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，帮助当代大学生分析、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，了解创业的资源、财务和风险，加强团队建设的意识，撰写可行的项目计划书等方面进行启蒙教育，从而让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动导向和路线，学会从“0到1”做项目。与此同时，将百年党史和中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等参与式教学手段，让学生了解中国共产党的创业史与我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，一方面激发学生自主创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，逐步形成基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

目标 1. 能了解我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，对大学生开展创新创业的启蒙教育。

目标 2. 具备创新创业思维，初步体会创新创业意识（Idea）、创新创业计划（Plan）和创新创业实践（Practise）的前后关联，实现作业-作品-产品-商品的转变。

目标 3. 正确认识创新创业团队建设的重要性，明确团队负责人和成员之间的职责任务以及担任的角色。

目标 4. 能对创业过程必要的启动资金、成本、利润、现金流量和融资等财务规划进行初步预测。

目标 5. 在了解创业计划书要素构成的基础上，能初步撰写项目申报表和创业计划书，学会从“0 到 1”做项目。

目标 6. 以创业计划书、PPT 和现场路演三部曲为标准，分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与比赛规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。

目标 7. 能正确认识关于创新创业的自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 8. 思政目标：课程以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等文件为指引，把创新创业教育和思想政治教育结合起来并贯穿课堂教学全过程，坚持立德树人、知行合一，引导广大学生从百年党史中学习创业史，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化提供解决方案，用“青春梦”“创新创业梦”托起伟大的“中国梦”，实现以价值链为导向的教育链、创新链、产业链和人才链的有机衔接。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2、3、4、6、9、10、11、12，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2	√		√		√	√	√	√
毕业要求 3					√	√	√	√

毕业要求 4				√		√	√	√
毕业要求 6	√	√				√	√	√
毕业要求 9			√				√	√
毕业要求 10			√			√	√	√
毕业要求 11					√	√	√	√
毕业要求 12		√		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 创业自我认识

1. 教学内容

- (1) 了解高等教育创新创业的时代背景和当代大学生创新创业的现状
- (2) 掌握企业和企业类型、创业和创业类型
- (3) 认识应用型地方高校创新创业与专业产业的关系
- (4) 认识创业者成功要素
- (5) 学会应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析
- (6) 应用案例和工具来分析大学生创业者具备的成功要素

2. 重点难点

- (1) 企业和企业类型、创业和创业类型
- (2) 应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析
- (3) 运用工具分析大学生是否适合创业

3. 课程思政育人目标

通过对大学生创业的广义和狭义的理解以及对周围成功创业者要素的分析，结合中国共产党百年创业史，帮助大学生树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，让学生体会创业意识、创业精神和创业能力的培养才是真正的人生财富，对专业学习和未来的职业生涯规划起着较大的影响。回顾波澜壮阔的百年党史，本身就是一部艰苦卓绝、筚路蓝缕的创业史，从一代代革命先驱者也是创业者身上，无不透射着敢为天下先的创新创业精神，跟党走创业，带领学生沿着红色足迹，探寻百年大党“创业”成功的密码，成为当代更深情怀、更宽视野、更大格局、更强使命的创新创业人才。

(二) 建立创业构想

1. 教学内容

- (1) 掌握创业构想的要素

(2) 掌握发现和挖掘大学生创业构想的常用方法

(3) 运用 SWOT、PEST 等工具评估分析和筛选大学生创业构想是否可行，从而采取进一步措施形成创业项目和创业计划

(4) 应用案例来分析大学生某个创业构想的可行性

2.重点难点

(1) 创业构想的要素

(2) 发现和挖掘大学生创业构想的常用方法

(3) SWOT 工具评估分析和筛选大学生创业构想

3.思政育人目标

通过运用 SWOT 等工具对大学生创业构想进行分析，让学生了解在决定做任何一个项目之前，必须脚踏实地做好充分的准备和周密的打算，树立任何成功都是在百折不挠中奋斗和历练出来的思想。

(三) 组建创业团队

1.教学内容

(1) 了解创业团队的概念、要素及价值

(2) 掌握创业团队的人员组成及角色分工

(3) 应用案例学会设计创业团队的组织架构

2.重点难点

(1) 创业团队的人员组成及角色分工

(2) 创业团队组织架构的设计

3.思政育人目标

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，使大学生明白创业团队是“创始人+合伙人+员工”构成的“铁打的营盘”的目标共同体，需要沟通、分享、互补、协作，增强干事创业的使命感和责任感，否则在百舸争流的创业大潮中，“独自单干”最终会输给“团队合作”。结合中国共产党，可以堪称史上最强大的创业团队，无论是党的创始人，还是历代领导人，无论是团队核心成员，还是千千万万党员，始终坚持理想信念和初心使命，带领广大人民，历经风雨，不屈不挠，确保党这艘巍巍巨轮，行稳致远，从胜利走向胜利。

(四) 撰写创业计划

1.教学内容

案

(1) 了解顾客需求和市场调研的基本方法与基本内容，掌握市场营销的 4P 组合方案

(2) 熟悉分销渠道的选择和营业推广的形式，了解品牌化建设的策略

(3) 学会预测大学生创业初期的启动资金

(4) 熟悉财务规划的内容，能初步看懂常用的财务报表

(5) 熟悉大学生寻求创业融资的渠道，并衡量利弊

(6) 掌握创业计划书的基本内容和构成要素

(7) 掌握大学生创新创业训练计划项目申报书的基本内容

(8) 应用案例分析大学生创新创业大赛的创业计划书、PPT 和现场路演三部曲

2.重点难点

(1) 社会 and 市场需求描述

(2) 市场营销 4P 组合

(3) 大学生创业初期启动资金的预测及融资渠道

(4) 未来发展和财务规划

(5) 大学生创新创业训练计划项目的申报书和创新创业大赛的创业计划书、PPT 及现场路演三部曲

3.思政育人目标

大学生创业者对自己的创新创业素养进行自我评价是开展创新创业活动的基础，建立自己的创业构想也只是走上创新创业道路的第一步。如何把自己的创业构想转变成可行的创业计划，并付诸于创业实践行动，除了第三章所讲的要组建创业团队提供人力资源保障外，还需要考虑围绕创业项目开展必要的社会 and 市场需求调研分析，进行市场评估和市场营销，预测启动资金，计算产品成本和企业利润，寻求商业模式和选择融资渠道等一系列市场分析和财务规划问题，最终必须要体现在完善可行的创业计划书上。

(五) 实施创业计划

1.教学内容

(1) 了解创业初期新企业的注册登记流程

(2) 学会比较和选择适合自己的企业组织形式（法律形态）

(3) 帮助大学生了解和利用社会资源与创新创业平台载体

(4) 应用案例分析大学生注册企业常见问题

2.重点难点

- (1) 新企业的注册登记流程
- (2) 企业的组织形式（法律形态）
- (3) 常见社会资源与创新创业平台载体

3.思政育人目标

让学生明白企业是依法设立的从事商品的生产经营和服务活动的独立核算经济组织。所以大学生在初创期一方面充分了解并利用好国家和地方政府针对大学生出台的创新创业扶持政策，另一方面要熟悉相关的法律法规，做好风险管控和防范措施，精打细算、量力而行、脚踏实地，切不可做一夜暴富的美梦。

（六）管理新办企业

1.教学内容

- (1) 了解新办企业日常管理的具体内容
- (2) 了解新办企业未来发展规划
- (3) 熟悉新办企业经营管理的常见风险及解决对策
- (4) 应用案例分析大学生创业失败的风险

2.重点难点

- (1) 新办企业未来发展规划
- (2) 新办企业经营管理的常见风险及解决对策

3.思政育人目标

大学生创办企业不能凭一时的激情，脑子一热就随意上马，遇到挫折和困难就退缩，这样往往经不起市场竞争而导致创业失败。所以，无论是基于兴趣爱好，还是基于专业技能和社会资源，从刚开始有创业的意识想法，到走上创业道路正式开办企业，再到企业逐渐成长步入正常轨道，都需要对企业当前和未来的发展作长期的规划。这既是所有创业者的一份承诺，更是青年大学生的责任担当，是他们今后走上社会在后校园时代能够摆脱温室效应，仍然具有旺盛生命力的历练保障。

（七）大学生创业环境

1.教学内容

- (1) 了解当前大学生创新创业的扶持政策
- (2) 了解当前大学生创新创业过程不同阶段涉及的法律法规
- (3) 了解应用型地方高校大学生创新创业教育分层分类的实施途径
- (4) 熟悉当前大学生创新创业的品牌赛事

- (5) 熟悉当前大学生创新创业的平台资源环境
- (6) 应用案例分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖项目

2.重点难点

- (1) 大学生创新创业的扶持政策
- (2) 应用型地方高校大学生创新创业教育的实施途径
- (4) 大学生创新创业的重要赛事
- (5) 大学生创新创业的平台资源

3.思政育人目标

结合国家颁布的各类创新创业政策和习总书记给“互联网+”创新创业大赛青年红色筑梦之旅的回信精神，引导广大学生深刻理解科学技术是第一生产力，是实现中华民族伟大复兴和屹立世界舞台的重要保障。作为最具朝气活力和充满希望的生力军，大学生需要扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化等提供解决方案，以“青春梦”“创新创业梦”托起“中华民族伟大复兴梦”。

(八) 大学生互联网创业

1.教学内容

- (1) 掌握互联网背景下网络创业的概念及特点
- (2) 分析网络创业的现状与发展趋势
- (3) 学会应用当前大学生网络创业的模式进行自我评价
- (4) 了解当前大学生网络创业项目的种类
- (5) 熟悉大学生网店的操作流程和运营管理
- (6) 了解直播电商的内容与形式
- (7) 应用案例分析全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目

2.重点难点

- (1) 运用网络创业的模式进行自我评价
- (2) 大学生网络创业项目的种类及比较
- (3) 大学生网店的操作流程和运营管理
- (4) 直播电商的兴起

3.思政育人目标

让大学生明白，包括直播电商在内的互联网创业颠覆了传统销售理念，催生出了诸多“网红经济”，特别是在苏陕对口扶贫协作的总框架下，可以充分发挥高校的教育资源优势、贫困山区的货源优势和地方企业的实战化网络平台优势，采取“校一政一企”新型合作模式，做好当前精准扶贫和乡村振兴的有力助手。与此同时，大学生需要保持清醒头脑，自觉抵制直播市场和网络空间良莠不齐、鱼目混杂，假冒伪劣产品、消费者维权纠纷、不健康直播内容等现象，努力实现每堂课、每个场所、每次活动、每项比赛都是立德树人、言传身教和知行合一的重要“一课”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	创业自我认识	目标 1, 7, 8	2, 6	2	2
2	建立创业构想	目标 2, 7, 8	6, 12	2	2
3	组建创业团队	目标 3, 7, 8	2, 9, 10	2	
4	撰写创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	6	2
5	实施创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
6	管理新办企业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
7	大学生创业环境	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	
8	大学生互联网创业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	2
合计				24	8

四、课程实施

(一) 课程内容采用模块化教学，强调大学生创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。而且在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

(二) 在课堂组织上采用灵活多样的形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

(三) 在教学手段上尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等方式，让学生理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯

发展的逻辑关系，解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育模式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）将当今中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事项目穿插到教学过程中，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用，实现从“0到1”做项目的转变。

五、课程考核

（一）课程考核主要包括平时作业（含考勤）和期末考核，期末考核要求每位学生申报一项大学生创新创业训练计划项目或撰写一份创业计划书。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考核成绩×70%。

六、有关说明

（一）持续改进

1.定期组织校内外教师的集体备课和教研活动，不断提高教学质量。

2.引用的案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

4.进一步完善课程的考核方式，倡导以大学生创新创业训练计划项目、学科竞赛项目、工程案例项目、红旅公益项目和创业实践项目驱动为导向的考核内容。一方面加强与后期专创融合进阶课程和产教融合实战课程的衔接，另一方面便于教师发现和挖掘具有潜力的创新创业种子，从而有针对性进行个性化的打磨和培育。

（二）参考书目及学习资料

1.教材论著类

（1）吕敏，李葵，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，2021.

（2）人力资源和社会保障部职业能力建设司.创办你的企业[M].北京：中国劳动社会保障出版社，2017.

（3）人力资源和社会保障部职业能力建设司.网络创业培训教程（电商版）[M].北

京：中国劳动社会保障出版社，2017.

(4) 施永川. 大学生创业基础[M]. 北京：高等教育出版社，2015.

(5) 李肖鸣，朱建新. 大学生创业基础[M]. 北京：清华大学出版社，2013.

(6) 徐小洲. 创业概论[M]. 北京：教育科学出版社，2017.

(7) 刘志阳. 创业管理[M]. 上海：上海人民出版社，2012.

(8) 李家华. 创业基础[M]. 北京：北京师范大学出版社，2013.

(9) 张玉利等. 创业管理（行动版）[M]. 北京：机械工业出版社，2017.

(10) 罗国锋. 创新创业：行动学习指南[M]. 北京：经济管理出版社，2013.

(11) 王艳茹. 创业基础如何教：原理、方法与技巧[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

(12) 肖森舟. 创业的 108 个方法[M]. 北京：中国纺织出版社，2017.

(13) 马莹，单学亮，马光波. 大学生创新创业基础[M]. 沈阳：东北大学出版社，2017.

(14) 钱程. 大学生创新创业基础教程[M]. 上海：上海交通大学出版社，2018.

(15) 倪志伟. 自下而上的变革：中国的市场化转型[M]. 北京：北京大学出版社，2019.

2. 论文类

(1) 李葵，吕敏，饶丰等. 直播电商：培养应用型高校“双创”人才[N]. 中国教育报，2021-04-01 (07).

(2) 李伟铭等. 我国高校创业教育十年：演进、问题与体系建设[J]. 教育研究，2013 (6)：42-51.

(3) 郝杰，吴爱华，侯永峰. 美国创新创业教育体系的建设与启示[J]. 高等工程教育研究，2016 (2)：7-12.

(4) 叶正飞. 基于产教融合的地方高校创新创业教育共同体构建研究[J]. 高等工程教育研究，2019(3):150-155.

(5) 黄楷胤. 创业教师应做“新的学习场景开发者”[N]. 中国青年报，2019-06-11 (15).

(6) 王倩，蔡三发. 我国创新创业教育发展历程及未来思考[EB/OL]. (2019-07-09). http://www.360doc.com/content/19/0709/14/59236565_847640207.shtml

(7) 吴岩. 让创新创业教育跑出“中国加速度”

[EB/OL]. 2019-06-20). <http://www.chinanews.com/sh/2019/06-20/8869706.shtml>

(8) 邵怀中. 斯坦福大学创新创业教育三维架构体系浅析

[EB/OL]. (2017-11-20). <https://www.swpu.edu.cn/cxycy/info/1030/2069.htm>

执笔人：吕敏

审定人：饶丰

审批人：李葵

批准时间：2021年9月